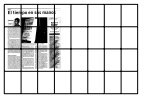


<h1>La Voz de Almería</h1>		Tirada: 11.344	Sección: -	
		Difusión: 9.727 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 497	
Andalucía General	Audiencia: 34.044 (E.G.M)	Ocupación (%): 54%		
Diaria	07/05/2005	Valor (Ptas.): 69.193	Valor (Euros): 415,86	
		Página: 80	Imagen: Si	

LIBROS

# El tiempo en sus manos



REPORTAJE

Mar Panizo  
Periodista

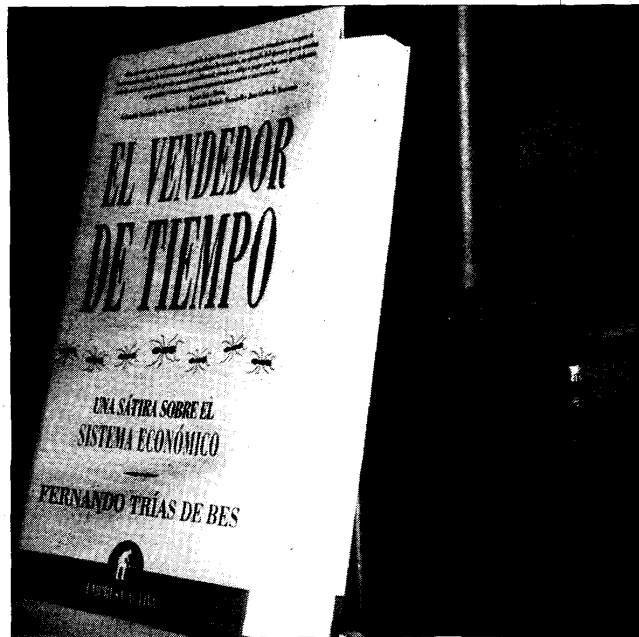
¿Se imaginan máquinas expendedoras que vendan frasquitos de 5 minutos de tiempo? Abrir el frasco, por ejemplo cualquier día en su trabajo y disponer de ese tiempo para irse a hacer el recado para el que nunca tiene tiempo, fumarse un cigarrillo en la cafetería de abajo o irse a pasear? Sí, sí, como lo oyen. Sin dar explicaciones, sin broncas del jefe, cinco minutos suyos y de nadie más.

Esa es la premisa de la que parte 'El vendedor de tiempo', el nuevo libro de Fernando Trías de Bes, coautor de 'La Buena Suerte' con Alex Rovira y de 'Marketing lateral' con Philip Kotler, y que a los pocos días de su llegada a las librerías ya se ha convertido en líder de ventas.

Sus 139 páginas, que se leen de un tirón, encierran una sátira sobre el sistema económico actual y las concesiones que como personas somos capaces de hacer al sistema para alcanzar un mínimo bienestar, mientras se nos olvida lo más importante.

**Historia de un tipo normal**

'El vendedor de tiempo' nos cuenta la historia de un Tipo corriente -TC como abrevia el autor- a quien, un empleo ingrato, facturas y los pagos de la hipoteca a 35 años, le impiden dedicarse a su pasión verdadera, las hormigas de cabeza roja. Para conseguir dinero y dedicarse a sus hormigas, TC decide crear su propia empresa y tras una ávida lectura de su colección completa de fascículos de marketing, decide comercializar el producto que realmente va a



■ 'El vendedor de tiempo' está prologado por Fernando Trías de Bes

satisfacer al consumidor: minutos envasados de tiempo.

A partir de ahí, se desencadenan una serie de acontecimientos que van a poner en jaque a todo el sistema económico, empresarial, financiero y político de "Un Sitio Aleatorio", el país de TC: Un tipo corriente que demuestra que cualquier sistema económico que no respete los derechos esenciales de los individuos está abocado al fracaso.

A través de esta historia, Fernando Trías de Bes nos invita a reflexionar sobre la economía de consumo y el ejercicio de la libertad y sobre todo, a realizar balance de lo que, como personas, cada uno de nosotros arrincona en virtud de un supuesto bienestar que se revela ficticio.

El libro se presentará por el autor en Expomanagement 2005 que, ya

en su tercera edición y con las entradas agotadas, reunirá durante los próximos 11 y 12 de mayo en Madrid a los mejores líderes y pensadores del mundo en liderazgo, planificación estratégica, internacionalización empresarial y habilidades directivas.

Se trata un año más de la cita obligada para aquellos empresarios y directivos que quieren tener una visión integral de las últimas tendencias de dirección y ponerse al día de las últimas novedades editoriales de gestión empresarial, con la firma de libros de autores como Deepak Chopra, Spencer Jhonson, Richard Boyatzis y Mario Alonso Puig.

Antes de decirles adiós para irme a destapar mi frasco de cinco minutos de tiempo, les dejo con un recordatorio de esos bestsellers de literatura empresarial que ya se han convertido en clásicos.

EL LIBRO DEL MES

## Madera de líder

Claves para el desarrollo de las capacidades de liderazgo

Dr. MARIO ALONSO PUIG

**Título:** Madera de líder  
**Autores:** Mario Alonso Puig.  
**Editorial:** Empresa Activa.  
**Ediciones:** Urano

**Reseña:** Prologado por Antonio Garrigues Walker, nos invita a profundizar en la "psiconeuroinmunología" o cómo descubrir que en nuestra fisiología, en nuestras hormonas y en nuestra respiración contamos con una cantidad enorme de recursos para evitar el pánico cuando nos enfrentamos a situaciones de gran riesgo y dificultad y aprendemos que liderar es inspirar, mover en nosotros mismos y en los demás lo más valioso que todos tenemos. El autor detalla los procesos que se ponen en marcha tanto fisiológicos en el cerebro como hormonal para hacer frente a esos retos, por ejemplo las hormonas llamadas corticoides con efectos beneficiosos, pero que también tienen el nombre de hormonas del miedo. Propugna que, a pesar de vivir tiempos turbulentos, en nuestro interior tenemos recursos insospechados